

## Genel Bilgiler

## Dersin Amacı

Bu dersin amacı, öğrencileri finansal tabloları analiz etmeye ve yorumlaya hazırlamaktır. Dersteki temel bakış açısı, finansal tabloların çeşitli kullanıcılar açısından analiz edilmesidir. Derste finansal tabloların işletme analizinde, stratejik karar vermede, işletme stratejilerinin geliştirilmesinde ve performans değerlendirmedeki kullanımına odaklanılmaktadır. Bu ders öğrencilerin muhasebe ve finans bilgilerini gözden geçirmelerine yardımcı olurken aynı zamanda analitik becerilerini de güçlendirmelerine destek olacaktır.

## Dersin İçeriği

Bu ders öğrencilere finansal tablo analizi yöntemlerini tanıtmaktadır. Ele alınan konular oran analizi, ortak büyüklük analizi, karşılaştırmalı analiz, raporlama ortamı, muhasebe analizi, finansman analizi, yatırım ve işletme faaliyetleri, nakit akışı, kârlılık, ileriye dönük analiz ve kredi analizidir.

## Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Financial Statement Analysis, 10th Edition, by K. R. Subramanyam, John Wild., McGrawhill, 2009

## Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretim Yöntemleri

Tartışma Problem çözme Olgu / Vaka çalışması Soru & Cevap

## Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Bulunmamaktadır

## Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Bulunmamaktadır

## Dersin Verilişi

Yüz yüze

## Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Arıkan Tarık Saygılı Prof. Dr. Arıkan Tarık Saygılı Dr. Öğr. Üyesi Sefa Takmaz

## Program Çıktısı

1. Çeşitli kullanıcıların gözüyle finansal tabloları (kapsamlı gelir tablosu, bilanço, nakit akım tablosu, özkaynak değişim tablosu ve dipnotlar) anlayabilecektir.
2. Finansal tablo analizinin temeli olarak işletme ve sektör analizinin önemi açıklayabilecektir.
3. Oran analizi, nakit akış analizi, öngörülme yöntemleri gibi araçlarla işletmenin performansını analiz edebilecektir.
4. Bir şirketin finansman, yatırım ve operasyonel stratejilerini kavrayabilecektir.
5. Analitik becerilerini geliştirebilecektir.
6. Şirket değerini değerlendirmek için farklı araç ve teknikler uygulayın.

## Haftalık İçerikler

Hazırlık Sıra Bilgileri	Öğretim Laboratuvar Metodları	Teorik	Uygulama
1		Finansal Tablo Analizine Genel Bakış - İş analizi ve analiz araçlarına giriş - oran analizi, yüzdelerle hesaplama analizi, karşılaştırmalı analiz	
2		Finansal Tablo Analizine Genel Bakış - İş analizi ve analiz araçlarına giriş - oran analizi, yüzdelerle hesaplama analizi, karşılaştırmalı analiz	
3		Finansal Raporlama ve Analiz - Raporlama ortamı, muhasebe analizi	
4		Finansal Raporlama ve Analiz - Raporlama ortamı, muhasebe analizi	
5		Finansman Faaliyetlerinin Analiz Edilmesi - Pasif kalemlerin analizi, koşullu borçların kiralınması, bilanço dışı finansman ve özkaynakların analizi	
6		Finansman Faaliyetlerinin Analiz Edilmesi - Pasif kalemlerin analizi, koşullu borçların kiralınması, bilanço dışı finansman ve özkaynakların analizi	
7		Yatırım Faaliyetlerinin Analizi - Mevcut, uzun vadeli, maddi ve maddi olmayan duran varlıkların analizi	
8		Yatırım Faaliyetlerinin Analizi - Şirket içi yatırımların analizi	
9		İşletme Faaliyetlerinin Analizi - Gelir, kar ve giderlerin analizi	
10		Nakit Akışı Analizi	
11		Yatırım Getirisi Sermayesi ve Kârlılık Analizi	
12		Öngörülme yöntemleri	
13		Kredi Analizi - Likidite ve ödeme gücü analizi	
14		Özkaynak Analizi ve Değerlemesi	

## İş Yükleri

<b>Aktiviteler</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Süresi (saat)</b>
Teorik Ders Anlatım	16	3,00
Vize	1	20,00
Final	1	30,00
Ödev	1	25,00

## Değerlendirme

<b>Aktiviteler</b>	<b>Ağırlığı (%)</b>
Vize	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12
<b>Ö.Ç. 1</b>	5	4	5	5	3	4	5	4	4	5	4	5
<b>Ö.Ç. 2</b>	4	5	5	4	4	3	4	5	3	3	4	4
<b>Ö.Ç. 3</b>	5	4	3	4	3	5	4	3	4	5	3	5
<b>Ö.Ç. 4</b>	3	4	5	4	4	3	3	4	5	4	5	3
<b>Ö.Ç. 5</b>	4	3	4	3	5	4	4	4	3	4	5	4
<b>Ö.Ç. 6</b>	4	4	5	4	4	5	3	3	4	5	4	3

Tablo :

- P.Ç. 1 :** İşletmenin ve uluslararası ticaretin farklı alanlarıyla ilgili kavram ve teorileri kurumlarla ilintili problemleri çözmek için kullanmak. Bölümümüzün mezunları dış ticaret firmaları, çokuluslu şirketler, banka ve sigorta şirketleri, perakende sektörü, reklam ajansları ve lojistik firmalarında orta ve üst düzey yönetici olarak iş yaşamına katılabilmektedir.
- P.Ç. 2 :** İşletmenin ve uluslararası ticaretin uzmanları olarak uygun nitel ve nicel analitik teknikleri kullanarak kararlar almak.
- P.Ç. 3 :** Yerel, bölgesel ve uluslararası pazarların nasıl faaliyet gösterdiğini ve sosyal ekonomik ve kültürel konuların işletme ve uluslararası ticaret kararlarını nasıl etkilediğini analiz etmek.
- P.Ç. 4 :** İş ve uluslararası ticaret çevresinde gerekli olan takım çalışması ve liderlik becerilerini göstermek.
- P.Ç. 5 :** İşletme ve ticaret ile ilgili problemleri değerlendirmeye ve çözmeye yarayacak gerekli kaynakların nasıl elde edileceğine dair araştırma becerilerine sahip olmak
- P.Ç. 6 :** Bilgi ve iletişim teknolojilerini ticaret, işletme, muhasebe, pazarlama ve ekonomi alanlarında ileri bilgisayar programları ile birlikte kullanmak.
- P.Ç. 7 :** Temel lojistik, uluslararası ticaret ve ticari operasyon hizmetlerini anlamak ve gerçekleştirmek için gereken temel kavramları ve terminolojiyi uygulamak.
- P.Ç. 8 :** Uluslararası Ticaret, İşletme ve yönetim alanındaki yeni gelişmeleri takip etmek için yabancı bir dil kullanmak ve dünyanın her yanından meslektaşlarla iletişim kurmak.
- P.Ç. 9 :** Uluslararası ticaret, işletme, temel lojistik ve muhasebe faaliyetlerini anlamak ve gerçekleştirmek için gereken temel kavramları ve terminolojiyi uygulamak.
- P.Ç. 10 :** Uluslararası ticaret ve ticari operasyonlarla ilgili hukuk ve yasal çevre hakkında bir anlayış geliştirmek.
- P.Ç. 11 :** Çeşitli uluslararası organizasyon yapılarını, operasyon yönetiminin ve kalite yönetiminin doğasını tanımlamak ve proje yönetimi araçları ile süreçlerini kullanarak etkili proje planları tasarlamak.
- P.Ç. 12 :** İşle ve uluslararası ticaretle ilgili sorunlarla uğraşırken etik, ekonomik, sosyal ve çevresel konular hakkında farkındalık kazanmak ve uluslararası pazarlardaki iş ve ticaret uygulamalarında yaratıcılığı ve yeniliği teşvik etmek için stratejiler üretmek.
- Ö.Ç. 1 :** Çeşitli kullanıcıların gözüyle finansal tabloları (kapsamlı gelir tablosu, bilanço, nakit akım tablosu, özkaynak değişim tablosu ve dipnotlar) anlayabilecektir.
- Ö.Ç. 2 :** Finansal tablo analizinin temeli olarak işletme ve sektör analizinin önemi açıklayabilecektir.
- Ö.Ç. 3 :** Oran analizi, nakit akış analizi, öngörümleme yöntemleri gibi araçlarla işletmenin performansını analiz edebilecektir.
- Ö.Ç. 4 :** Bir şirketin finansman, yatırım ve operasyonel stratejilerini kavrayabilecektir.
- Ö.Ç. 5 :** Analitik becerilerini geliştirebilecektir.
- Ö.Ç. 6 :** Şirket değerini değerlendirmek için farklı araç ve teknikler uygulayın.